

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ)

Аннотация. В статье рассматриваются условия развития молодежных организаций в городском округе Тольятти. Анализируются жизненные ценности как фактор социальной активности. Дается характеристика проблемных противоречий в развитии молодежных организаций, и предлагаются меры по их совершенствованию.

Ключевые слова: социальная активность, динамика развития, молодежные организации городского округа Тольятти.

Abstract. The article addresses the conditions of development of youth organizations in the urban district of Togliatti. The authors analyze the values of life, as a factor of social activity, characterize the contradictions in development of youth organizations and offer measures to improve them.

Key words: social activity, dynamics of development, youth organizations of the urban district of Togliatti.

На современном этапе развития страны внимание общества к молодежным организациям обострилось в связи с прошедшими «цветными революциями» в Грузии и Украине, где именно молодежь стала «ударной силой» улиц. Вместе тем современные молодежные организации не являются достаточно изученным объектом социологических исследований. В связи с этим актуальным становится изучение динамики социальной активности молодежи, состояния дел и положения молодежных организаций в российском обществе, потому что через молодежные организации молодежь может принимать участие в жизни общества, влиять на процесс принятия решений и деятельность на местном и региональном уровне. Задачей данного исследования является изучение современного состояния и тенденций развития молодежных организаций на муниципальном уровне на примере городского округа Тольятти.

При описании молодежных организаций используются различные термины, взятые из области права, культурологии, биологии, социологии и социальной психологии или просто из СМИ. В связи с этим считаем необходимым уточнить понятие «молодежная организация». Под *молодежной организацией* понимается добровольное объединение граждан в возрасте от 14 до 30 лет для совместной деятельности, направленной на удовлетворение интересов, развитие творческих способностей и социальное становление членов организации, а также в целях защиты своих прав и свобод. Считаем необходимым подчеркнуть социально-позитивную направленность деятельности молодежной организации как существенного признака изучаемых организаций.

В Тольятти на 01.01.2011 г. проживало 184 тыс. человек в возрасте от 14 до 30 лет. По сравнению с 2006 г. (204,3 тыс. человек) численность молодежи Тольятти уменьшилась. За последние 30 лет общая доля молодежи в возрасте от 15 до 29 лет включительно среди населения России снизилась примерно на 15 %, по сведениям органов государственной статистики. Доля

тольяттинской молодежи также снизилась и в общей численности населения города составляет 25 %. Средний возраст тольяттинцев при существующих значениях естественного и механического прироста к концу 2010 г. достиг отметки в 40 лет, т.е. с каждым годом соотношение числа тольяттинцев старших возрастных категорий и молодежи будет расти в сторону старших. Именно поэтому органам местного самоуправления необходимо уделять значительное внимание молодежи, ее жизненным ценностям, возможностям удовлетворения ее потребностей в учебе, работе, досуге, а также инструментам включения молодежи в общественную жизнь города.

Так, по данным института социологии РАН [1, 2], молодежи с социально-неблагоприятным типом поведения, тех, кто пока не нашел себя и склонен к протестному (маргинальному) поведению, среди 14–17-летних – 17 %, а среди 18–20-летних уже в два раза меньше – всего 8 %. Соответственно, социально-благоприятной молодежи большинство – 83 % среди 14–17-летних и 92 % среди 18–20-летних. В связи с этим проведенный анкетный опрос молодежи Тольятти «Город молодых» подтверждает, что жизненные цели и ценности, уровень духовно-нравственного развития тольяттинской молодежи практически соответствует аналогичными средним показателям по России (табл. 1). Опрос проводился в рамках проекта городской программы «Молодежь Тольятти» с целью получения информации о городской молодежи как социальной общности, объекте и субъекте политики. Выборочная совокупность составила 670 человек в возрасте от 15 до 29 лет. В выборке были представлены основные группы молодежи по полу, возрасту, семейному положению, наличию/отсутствию/количеству детей в семье, сфере занятости (учащиеся учреждений общего образования, начального и среднего профессионального образования, высшего профессионального образования, работающая молодежь). Среди жизненных ценностей молодежи тольяттинцев выделяется две группы, позволяющие охарактеризовать имеющиеся у молодых людей предпосылки (потребности, желания) участия в какой-либо организованной деятельности, их социальную активность. Первая связывается нами с ценностями, спроектированными на «других». *Дальнее окружение*: активная деятельная жизнь, общественное признание, спокойная жизнь в стране. *Ближнее окружение*: счастливая семья, благополучие близких, самореализация и самовыражение. Вторая группа – ценности, ориентированные на себя, среди них: уверенность в себе, самостоятельность и свобода, спокойная жизнь.

Наиболее значимым для молодых тольяттинцев является: счастливая семья – 74,8 и 85 %, благополучие близких – 74,3 и 77,9 % юношей и девушек соответственно, любовь для 75,8 % девушек и дружба для 69,8 % юношей. А также в категории «очень ценно» отметили уверенность в себе 62,2 % юношей и 63 % девушек, самостоятельность и свободу – 51,2 % юношей, самореализацию и самовыражение отметили 51,1 % девушек.

Как следует из результатов социологического исследования, респонденты проявили значительный интерес к активной деятельной жизни: 51,1 % юношей и 49,1 % девушек соответственно. Эти данные, с одной стороны, указывают на некоторое увеличение показателей социальной активности. Например, в 2007 г. опыт участия в городских общественно-политических мероприятиях был у 13,6 % молодых людей, не было опыта у 83,7 %. В про-

шлых выборах участвовали 31,3 % респондентов, не участвовали 39 %, при этом не проходили по возрасту 28,5 %, а в 2010 г. участие в выборах в Государственную думу и региональное Законодательное собрание приняли уже 40 % респондентов, в открытых общественных слушаниях около – 5 %.

Таблица 1

Наиболее распространенные жизненные ценности молодых тольяттинцев (в процентах от числа опрошенных, $n = 670$)

Ценности/оценка	Очень ценно		Ценно		Не очень ценно		Совершенно не ценно		Трудно сказать точно	
	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж	М	Ж
<i>Дифференциация по полу</i>										
1. Активная деятельная жизнь	50,1	49,1	41,7	44,9	1,8	1,9	1,3	0,4	5,1	3,7
2. Счастливая семья	74,8	85	20,1	13	3,9	1	1	0,7	0,2	0,3
3. Физическое и психическое здоровье	56,8	60,7	37,9	36,8	3,8	1	0,5	0,4	1	1,1
4. Интересная работа	45,9	45,8	43	47	7,6	5,2	1,3	0,3	2,2	1,7
5. Любовь	61,4	75,8	26,5	19,9	6,4	3,4	1,9	0,3	3,8	0,6
6. Материально обеспеченная жизнь	48,2	44,5	36,1	43,4	13,1	11,2	1	0,9	1,6	0
7. Дружба	69,8	68,9	23,2	28,4	5,1	2,4	0,6	0,3	1,3	0
8. Спокойная обстановка в стране	34,4	29,8	47,7	54,9	11,8	9,9	2,3	1,7	3,8	3,7
9. Общественное признание	24,2	16,3	39,4	43,3	26,8	31,2	6,4	4	3,2	5,2
10. Хорошее образование	49,1	48,7	38,4	43,9	8,3	6,8	2,9	0	1,3	0,6
11. Самостоятельность и свобода	51,2	42,1	35,1	45,8	9,3	9,2	1,9	1,2	2,5	1,7
12. Жизнь, полная удовольствий, развлечений	37,7	22,9	24,8	41	26,3	28,8	5,7	4,5	5,5	2,8
13. Уверенность в себе	62,2	63	33,1	34,2	3,1	2,1	0,3	0,1	1,3	0,6
14. Красота	26,8	30	38,6	42,9	24,8	20,3	3,8	3,4	6	3,4
15. Спокойная жизнь	34,1	36,6	38,2	45,4	16,6	12,9	5,7	1,4	5,4	3,7
16. Самореализация и самовыражение	41,4	51,1	40,8	40,9	12,4	4,1	1,9	1,1	3,5	2,8
17. Благополучие близких	74,3	77,9	21,6	20,7	2,5	0,8	0,5	0	1,1	0,6

Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %.

Однако другие показатели социальной активности свидетельствуют о ее нереализованности в полном объеме. Так, вопрос, об отношении молодежи к городским общественно-политическим объединениям (партиям, движениям) в большинстве случаев остался без внимания и скорее отражает знания об имеющихся, наиболее известных партиях. Мнения экспертов при оценке об-

щественно-политической активности молодежи города разделились между «средней» (46 % экспертов) и «низкой» (48 % экспертов). Эти данные подтверждают участие молодежи в деятельности общественных организаций: в 2007 г. – 12,5 % опрошенных, в 2010 г. – 5,4 %.

Таким образом, социальная активность молодежи Тольятти находится в стадии формирования, поэтому органам местного самоуправления необходимо предпринять ряд мер, направленных на повышение социальной активности, создание условий для ее реализации, разработку механизма реального участия молодежи в жизни общества.

Наиболее известным в России документом, подчеркивающим значимость молодежных организаций как формы молодежного участия в жизни общества, является Европейская хартия [3]. Хартия подчеркивает большое значение активного участия молодежи в процессе принятия решений и деятельности на местном и региональном уровне для построения более демократического, солидарного и процветающего общества. Идея молодежного участия заключается в предоставлении возможности молодым людям влиять на принятие решений как совместно с государственными, негосударственными структурами, объединениями, партиями, так и через собственную деятельность (формальное и неформальное организованное участие).

Существенным ресурсом для самостоятельной деятельности молодежи является уровень развития и доступность инфраструктуры, в которой молодые люди могли бы удовлетворить свои духовные и материальные потребности. Это учреждения образования, культуры, спорта, проведения досуга, поддержки творческих инициатив и др. В целом, возможностью участия в общественной жизни города удовлетворены 64,3 %, возможностью получения профессионального образования – 67,6 %, трудоустройством – 49,3 % (табл. 2).

Таблица 2

Удовлетворенность молодежи основными жизненными возможностями в городе (в процентах от числа опрошенных, $n = 670$)

Возможности/удовлетворенность	Не удовлетворен, %	В целом удовлетворен, %	Полностью удовлетворен, %
Получение профессионального образования (ОУ ВПО, ОУ НПО/СПО)	21,5	67,6	10,9
Получение общего образования (школа)	10,1	64,4	25,5
Решение жилищных проблем	58,7	37,9	3,4
Занятия физкультурой и спортом	15,1	68,5	16,4
Трудоустройство	46,1	49,3	4,6
Удовлетворение культурных потребностей	24,5	62,3	13,2
Получение медицинской помощи	42,4	49,7	7,9
Проведение досуга	22,8	61,2	16,0
Поддержка творческих инициатив	30,4	62,7	6,9
Участие в общественной деятельности	24,9	64,3	10,8
Участие в управлении делами города	48,5	43,0	8,5

Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %.

Таким образом, чем выше процент удовлетворенности молодежи основными жизненными потребностями, тем больше потенциал развития молодежных организаций города. Развитая молодежная инфраструктура позволяет реализовывать многие смелые молодежные идеи, проводить силами молодежных организаций мероприятия, акции и т.д.

В целом динамика деятельности молодежных организаций по городскому округу Тольятти положительная. Так, в 2010 г. в состав детских и молодежных объединений входило 24 570 чел., в том числе по отрасли «Молодежная политика» численность составила 10 238 чел. (5,4 % от общей численности молодежи). Информация о численности детских и молодежных некоммерческих организаций собиралась на основании анкетирования. Анкетирование носило свободный характер, и не все действующие в городском округе Тольятти организации предоставили информацию о своей деятельности. По экспертной оценке реальное количество молодежи, являющейся членами некоммерческих общественных организаций, выше на 20–30 % (табл. 3).

Таблица 3

Динамика молодежных организаций
и детских объединений городского округа Тольятти

Вид объединения	Количество объединений, шт.		Количество постоянных членов, чел.	
	2009 г.	2010 г.	2009 г.	2010 г.
1. Детские и молодежные объединения (ДиМО) на базе муниципальных образовательных учреждений	23	11	3009	853
2. Районные штабы	–	3	–	155
3. Молодежные объединения и инициативные группы на базе учреждений профессионального образования	18	19	446	681
4. Объединения по месту жительства (дворовые отряды)	5	10	313	588
5. Команды КВН	34	37	300	370
6. Команды по интеллектуальным играм	460	293	2670	1758
7. Молодежные общественные советы	9	6	120	72
8. Студенческие трудовые отряды (СТО)	16	9	2000	500
9. Объединения по иным направлениям	6	5	368	101
10. Объединения работающей молодежи	–	4	–	185
11. Детские и молодежные некоммерческие организации (в том числе общественные)	–	12	–	4975
12. Детские и молодежные объединения, включенные в реестр Департамента образования (за исключением объединений «Дома молодежных организаций "Шанс"»)	114	13675	124	14332
Итого	685	14083	9350	24570

Таким образом, по сравнению с 2009 г. произошло уменьшение количества молодежных общественных советов (с 9 до 6). Из-за кризисных явлений

в экономике, отсутствия заявок, сокращения финансирования была свернута деятельность по развитию студенческих трудовых отрядов, произошло уменьшение количества детских и молодежных объединений на базе муниципальных образовательных учреждений с 23 до 11 в связи с окончанием договоров о совместной деятельности между Департаментом образования и Комитетом по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти. Также следует отметить, что деление молодежных и детских организаций по «отраслевой принадлежности» приводит к противоречиям в деятельности самих организации, конкуренции между курирующими департаментами и отрицательно сказывается на условиях развития молодежных организаций.

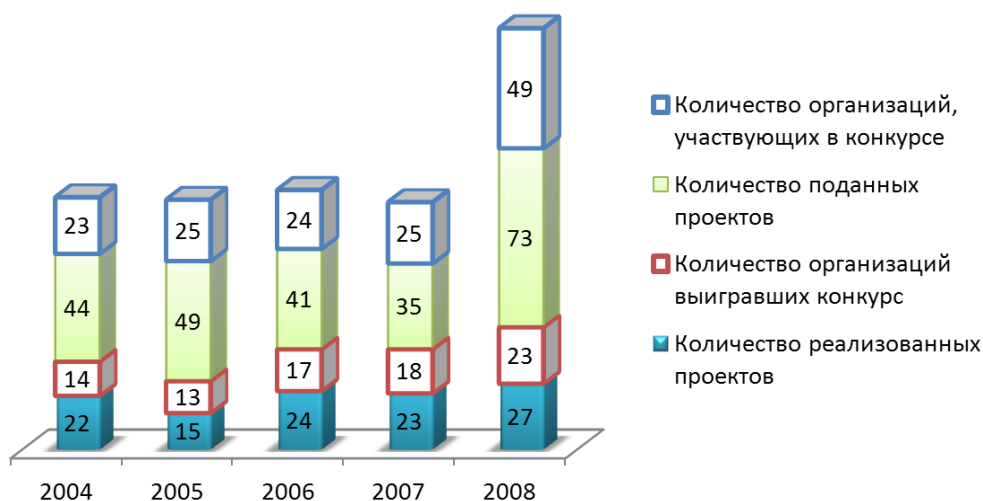
Проведенный анализ состояния дел молодежных организаций Тольятти представляет возможным выделить некоторые проблемы их развития. Среди них:

- 1) сложность процедуры регистрации;
- 2) недоработка механизма взаимодействия (гранты, субсидии, госзаказ) органов власти (государственной, региональной, местной) и молодежных организаций;
- 3) отсутствие методической и информационной поддержки.

Сегодня регистрация молодежных организаций производится в соответствии с Федеральными законами «Об общественных объединениях», «О некоммерческих организациях» и «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» [4]. В равной степени это касается не только молодежных организаций, но и иных общественных организаций и объединений. Имеющиеся трудности при регистрации молодежных организаций подтверждает федеральная статистика о количестве таких зарегистрированных организации и объединений. В 1995 г. в Российской Федерации действовали 70 молодежных и 24 детских международных, общероссийских и межрегиональных объединения, зарегистрированных Министерством юстиции РФ. Деятельность в молодежной среде вели также 120 общественных объединений, 567 региональных детских и молодежных объединений [5]. На начало 2004 г. зарегистрировано было 79 общероссийских и международных молодежных и детских общественных объединений, а в 2011 г. заявки на государственную поддержку молодежных и детских общественных организаций подали только девять.

Эта проблема усугубляется несовершенством Федерального закона «О государственной поддержке молодежных детских общественных объединений». С 1995 г. – года принятия данного закона – система взаимодействия как комплекс мер в этой области так и не сложилась. Принятый на региональном уровне Закон Самарской области от 30.04.1998 г. № 5-ГД (ред. от 01.04.2004 г.) «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений в Самарской области» в современных условиях не может быть оценен как полный и достаточный. Вместе с тем положительный опыт реализации такого механизма был осуществлен с 2004 по 2009 г. в городском округе Тольятти. Финансовая поддержка молодежных организации осуществлялась в рамках целевой ведомственной программы «Молодежь Тольятти», которая формировалась на основе конкурса проектов. Конкурс проектов проводился по приоритетным направлениям, закрепленным Концепцией молодежной политики городского округа Тольятти и соответствующим задачам программы. К участию в конкурсе допускались проекты, разработанные

ные муниципальными учреждениями городского округа Тольятти, некоммерческими организациями, коммерческими организациями. Проекты некоммерческих и коммерческих организаций, расположенных на территории иных муниципальных образований, могли быть допущены к участию в конкурсе в случае, если они должны быть реализованы на территории и в интересах городского округа Тольятти. Не могли подавать проекты на конкурс политические партии и движения, религиозные организации, физические лица. На конкурс могли быть представлены партнерские проекты от двух и более организаций. От каждого заявителя принималось неограниченное количество заявок. Доля собственных (в том числе привлеченных) средств должна была составлять, как правило, не менее 50 %, а доля бюджетных средств должна составлять, как правило, не более 50 %. Средства, находящиеся в распоряжении муниципальных учреждений, а также средства, выделенные на реализацию проекта иными отраслевыми департаментами, комитетами, управлениями мэрии городского округа и т.д., не считались средствами из внебюджетных источников. Комитет по делам молодежи мэрии осуществлял общее управление программой и оценку деятельности исполнителей проектов. Исполнители проектов отчитывались перед Комитетом по делам молодежи мэрии на основании ежемесячной, квартальной и годовой отчетности. За период проведения таких конкурсов было реализовано 111 проектов от 85 организаций (рис. 1).



Примечание. Всего за данный период было подано 242 проекта от 146 организаций, реализовано – 111 проектов от 85 организаций.

Рис. 1. Динамика конкурсов проектов, проведенных Комитетом по делам молодежи мэрии городского округа Тольятти за период с 2004 по 2009 г.

Однако с принятием Федерального закона № 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» ситуация с размещением государственного и муниципального заказа в Российской Федерации принципиально изменилась. В связи с этим реализацию программы «Молодежь Тольятти» через проведение конкурсов проектов вынуждены были прекратить.

Вместе с тем одним из значимых условий для принятия любого решения является информация. Современная система распространения сообщений (через печать, радио, телевидение, Интернет, кино, звукозапись, видеозапись и другие каналы передачи информации) среди численно больших аудиторий способна оказывать идеологическое, политическое и психологическое или организационное воздействие на оценки, мнения и поведение людей. В целом в городском округе Тольятти сложившаяся структура СМИ позволяет проводить целевую информационную политику. В то же время экспертный опрос, проведенный автором в 2009 г., показал, что 80 % экспертов указали на отсутствие информационных ресурсов в виде публикаций о деятельности молодежных организаций в СМИ. Около 60 % экспертов назвали три–пять источников информации, освещающих деятельность молодежных организаций (рис. 2).



Примечание. Ответы на вопрос предполагали многовариантность, поэтому общее количество ответов превышает 100 %.

Рис. 2. Распределение ответов на вопрос «Каких информационных ресурсов, на Ваш взгляд, не хватает в Тольятти для развития молодежных организаций?» (в процентах от числа опрошенных, $n = 26$)

Таким образом, данная проблематика позволяет определить дальнейшие направления развития молодежных организаций в городском округе Тольятти:

1) разработка и принятие документов, нормативно и методически определяющих формы работы с молодежными организациями, ответственность различных субъектов, ее общественно-государственный характер, основные принципы муниципальной поддержки и роль молодежных организаций в сфере общественных отношений;

2) создание молодежных медиаресурсов с должным обеспечением субъектами управления и общественностью действенного контроля качества содержания СМИ, а также соответствие их деятельности интересам развития муниципального сообщества; организация методического оснащения, повышения квалификации и переподготовки кадрового резерва из молодежных лидеров;

3) создание рациональной финансовой поддержки (субсидирования) молодежных организаций, которые работают на региональном и городском уровне и оказывают на социализацию и становление молодежи значительное влияние.

Список литературы

1. Социальный портрет молодежи Российской Федерации / Ин-т социологии РАН. – М., 2011.
2. **Зубок, Ю. А.** Молодежный экстремизм: сущность, формы проявления, тенденции / Ю. А. Зубок, В. И. Чупров. – М. : Academia. 2009.
3. Пересмотренная Европейская хартия об участии молодежи в общественной жизни на местном и региональном уровне от 21 мая 2003 г. / Конгресс местных и региональных властей Европы. – [Б. м.], [б. г.]. – 29 с.
4. Молодежь и право : сб. нормативно-правовых документов : в 4 ч. / авторы-сост.: Л. Ю. Михеева, В. Е. Сафонов, В. И. Журко. – М. : Ин-т международных социально-гуманитарных связей, 2006.
5. Положение молодежи в РФ: 1995 год : доклад Государственного комитета РФ по делам молодежи Правительству РФ. – М., 1996. – С. 107.

Трофимова Ольга Евгеньевна

заместитель директора муниципального бюджетного учреждения «Дом молодежных организаций «Шанс»» (г. о. Тольятти); аспирант, Российский государственный социальный университет (г. Москва)

E-mail: Leka_2002@inbox.ru

Trofimova Olga Evgenyevna

Deputy director of the municipal government financed establishment "House of youth organizations "Shans" (Togliatti); postgraduate student, Russian State Social University (Moscow)

УДК 316.35

Трофимова, О. Е.

Некоторые тенденции развития молодежных организаций (на примере городского округа Тольятти) / О. Е. Трофимова // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2012. – № 2 (22). – С. 89–97.